Candace Matthews es Directora de Marketing de Amway, una empresa multinacional de venta directa, en la que lidera el marketing de marcas de cosmética, nutrición y hogar. También gestiona la información sobre clientes y el mercado, el marketing digital y experimental, la ciudadanía corporativa y las relaciones públicas.

Anteriormente, Candace desempeñó puestos ejecutivos en SoftSheen-Carson, L'Oreal USA y Coca-Cola. También ocupó puestos de marketing en CIBA Vision Corporation, Bausch + Lomb, Procter & Gamble y General Mills. Forma parte de varios consejos ejecutivos como Cosmetic Executive Women y la Spectrum Health Foundation.

En 2011 fue incluida en la lista "Women to Watch" (Mujeres a las que observar) de la revista Advertising Age. Candace tiene una Licenciatura en Ingeniería Metalúrgica y en Ciencias Administrativas y de Gestión por la Carnegie Mellon University y una Maestría en Administración de Empresas de Stanford University.